

第7回 疫学若手の会合宿

若手研究者のための ソーシャルマーケティング実践 ～疫学研究から社会実装へ～

2026 / 8 / 29 (土) 13:00 ～ 30 (日) 13:00

会場：神戸市 しあわせの村

〒651-1106 兵庫県神戸市北区1

講師：瓜生原 葉子 先生（同志社大学）

同志社大学商学部教授、同志社大学ソーシャルマーケティング研究センター センター長、MBA、博士（経営学）



概要：

ソーシャルマーケティングの第一人者を迎え、2日間のワークショップを通じて理論的枠組みを学び、研究成果を社会に実装する手段を考えます。

ワークショップを通じて、参加者がお互いの研究領域や興味関心を知り、若手疫学者の交流の活性化につなげます。

対象：学部生・大学院生・（自称）若手研究者

定員：先着40名

参加条件：日本疫学会会員・学生会員

※非会員も参加可能（非会員価格）。この機会に疫学会会員となることも、ぜひご検討ください。

参加費：【疫学会会員（学生会員）】

博士号取得者：18,000円（受講費、宿泊費、夕朝食費を含む）

博士号未取得者：16,000円（受講費2,000円分割引）

【非会員】

博士号取得者：21,000円

博士号未取得者：17,000円

申込：ウェブサイト内参加登録フォーム

〆切：8月7日（金）

詳細・申し込みはこちら▶



企画・運営 実行委員長：荒川裕貴（横浜市立大学） 実行副委員長：大野富美（東京大学）、

疫学の未来を語る若手の会 世話人一同

疫学の未来を語る若手の会 ホームページ <https://jeaweb.jp/youth/>